

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Projeto Nº** 41702

**Designação do projeto** Estratégia de Internacionalização - 2018-2020: Reforço do posicionamento da Sampedro nos mercados externos

**Código do projeto** POCI-02-0752-FEDER-041702

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção** | Região Norte

**Entidade beneficiária** | Empresa Industrial Sampedro, S.A.

**Data de aprovação** | 09-04-2019

**Data de início** | 18-10-2018

**Data de conclusão** | 15-10-2022

**Custo total elegível** | 304.948,38 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 137.226,77 EUR

### Síntese do Projeto, Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

O presente projeto visa reforçar a estratégia de internacionalização da Empresa Industrial Sampedro, S.A., assente na realização de iniciativas inovadoras, que permitirão reforçar a sua presença em geografias de interesse estratégico onde já atua ou detém uma presença ainda pouco significativa e/ou residual e conquistar dois novos mercados geográficos.

Neste âmbito, a Empresa definiu uma estratégia de investimento que visa o reforço do seu posicionamento nos mercados externos, que se encontra inserida nas seguintes tipologias:

- Conhecimento de mercados externos, por via da participação nas feiras internacionais Heimtextil, que decorrerá em janeiro de 2019 e 2020, e Marketweek, que decorrerá em março e setembro de 2019 e 2020 e contratação de serviços de consultoria de mercado.
- Presença na web, através da criação de um novo website institucional, o qual potenciará a visibilidade e presença da Empresa no contexto digital.
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas, através da realização de ações de promoção e divulgação dos produtos e captação de novos clientes no mercado global.
- Introdução de novo método de organização, mediante a contratação de um novo quadro técnico, o qual irá apoiar a concretização da estratégia de internacionalização preconizada, fundamentalmente ao nível da vertente de *e-commerce*.