

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do Projeto: Sampedro - Estratégia de qualificação 2017/2019

Código do Projeto: POCI-02-0853-FEDER-032904

Objetivo Temático: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção: Norte

Entidade beneficiária: Empresa Industrial Sampedro, S.A.

Data de aprovação: 20-02-2018

Data de início: 16-06-2017

Data de conclusão: 15-06-2019

Custo total elegível (aprovado): Euro 216.114,29

Apoio financeiro da União Europeia (aprovado): Euro 97.251,43

Objetivos, atividades e resultados atingidos:

O projeto "Sampedro - Estratégia de qualificação 2017/2019" visa o investimento em domínios imateriais de competitividade, por via da qualificação nas áreas da Inovação organizacional e gestão, do Design, da Engenharia de Produto/Processo e Eco-inovação, com o objetivo de desenvolver produtos de maior valor acrescentado.

A Sampedro perspetivou a implementação de um programa estruturado de qualificação assente nas seguintes tipologias de investimento:

- **Inovação organizacional e gestão:** A Sampedro pretende implementar sistemas integrados de monitorização e controlo de produção, conectando "equipamentos com equipamentos" e "equipamentos com pessoas", que conduzirão à introdução de novos métodos de organização do trabalho, a saber: (i) a implementação da solução digital (ERP) suportada num sistema de gestão de produção integrado (VMPPlan), (ii) a implementação do software WeaverMaster e ainda (iii) a virtualização dos servidores existentes. Os investimentos delineados irão permitir a adoção de novas práticas de trabalho e de organização, que irão melhorar a capacidade de gestão da Empresa, bem como aumentar substancialmente os níveis de produtividade e eficiência produtiva, refletindo-se assim na melhoria da capacidade de resposta da Sampedro no mercado global.
- **Criação de marcas e design:** A este nível, prevê-se o reforço das competências tecnológicas do atual Gabinete de Design da Empresa, por via da aquisição de softwares de criação e desenho de artigos têxteis, que permitirão dotar os seus criativos e designers de soluções digitais de suporte à idealização e desenvolvimento de novos artigos, melhorando substancialmente a capacidade de resposta da Sampedro às solicitações do mercado global.